



---

Auteur(s):	Bodien Schlundt
Titel:	Intervisiespel
Uitgeverij:	Mhr
Plaats:	Gouda
Jaar:	2010
Pagina's:	40 kaarten
ISBN-13:	-

---



Wie denkt dat het Goudse Mhr enkel maar materialen uitgeeft over en voor hoogbegaafde kinderen, heeft het mis. Door een kijkje te nemen op <http://www.mhr.nl/shop>, zie je meteen met welke thema's deze Nederlandse organisatie bezig is. Zo past het Intervisiespel, dat ik hier voorstel, onder het thema *Human Dynamics*. Dit thema is niet zomaar een naam. Het staat meteen ook voor de theorie waarop de auteur dit spel gebaseerd heeft (Meer weten? Op <http://www.humandynamics.nl/human-dynamics/achtergrond.html> vind je een zeer toegankelijke uitleg).

Het intervisiespel is bedoeld voor iedereen die deelneemt aan intervisie of coaching. Het werkt met kaartjes waarop intervisievragen staan. Deze helpen met het stellen van goede intervisievragen. Deze...

- ... zijn open van aard;
- ... zetten de ander aan het nadenken;
- ... ontlokken meer dan een 'ja' of 'nee' als antwoord.

Factoren die soms onbewust een rol spelen komen aan bod. Sterke kanten en kwaliteiten worden belicht. Ontwikkelkanten worden gestimuleerd. Geleidelijk aan ontstaat nieuw inzicht en perspectief. Tijdens de intervisie leert niet alleen de inbrenger. Alle deelnemers leren van en met elkaar.

Het pakket brengt een zeker systematiek in de intervisie én zorgt er voor dat de valkuil voor veel groepen die aan intervisie doen, vermeden wordt: er wordt niet aan kennisuitwisseling gedaan. Omdat een inter-visiegroep nu eenmaal zoveel meer is dan een kenniscgroep. Nadat een deelnemer zijn casus heeft samengevat in één centrale vraag, trekken de andere deelnemers een intervisiekaart. Gebaseerd op de theorie van de *Human Dynamics* stellen ze één van de vier soorten vragen:

- Denkvragen: vragen die vragen om mentaal afstand te nemen van het probleem;
- Voelvragen: vragen die beroep doen op intuïtie en relaties;
- Doevragen: actieve en praktische vragen;
- Oplossingen: vragen naar perspectief, hoop en kracht.

Na deze vragenronde krijgt de eigenaar van de casus de kans om zijn vraag bij te stellen. Doet hij dat, dan volgt er een tweede intervisieronde.

In de volgende fase gaan de deelnemers met elkaar over de casus spreken alsof de aanbrengrer ervan er niet bij is. Dit is de voorbereiding van de vierde fase waarin iedereen in stilte nadenkt over het advies dat hij zal geven. Wanneer tenslotte iedereen zijn advies aan de aanbrengrer heeft gegeven, krijgt deze in de vijfde en laatste fase het laatste woord. Deze mag reageren op alle gegeven adviezen en op wat er eventueel in de groepsfase is besproken.

Een creatieve aanpak voor een gebeuren dat nog te vaak mis loopt!

[2012-10-21]